

Relazione di Impatto 2023

Società Benefit

Redatta ai sensi dell'art.1 c.382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023



DT

DIGITAL
TECHNOLOG

Digital Technologies S.r.l. Società Benefit

Capitale Sociale 90.000,00 € interamente versato

C.F. e P.I. 09720790964 - REA MI-2109473

Sede legale: Via San Vittore n. 14 – Milano

Sede operativa – Innovation Hub: Via Politi n. 10 – Trezzano Sul Naviglio (Mi)

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano nr. 09720790964

DIGITAL
TECHNOLOGIES

INDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUZIONE | 3 |
| DIGITAL TECHNOLOGIES S.R.L. SOCIETA' BENEFIT | 4 |
| Corporate Governance | 4 |
| Le sedi | 5 |
| Il Gruppo | 6 |
| Vision, Mission e Obiettivi | 7 |
| Partnership, Certificazioni e Riconoscimenti | 8 |
| La Responsabilità Sociale | 10 |
| FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE | 10 |
| Responsabile di impatto e finalità | 10 |
| Finalità di beneficio comune..... | 11 |
| VALUTAZIONE D'IMPATTO | 19 |
| CONCLUSIONI | 21 |

INTRODUZIONE

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di prodotto, lo scopo di avere un **impatto positivo sulla società e sull'ambiente**. Le Società Benefit sono quindi Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio prodotto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder. La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione del Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese di:

- ✚ Esplicitare all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)
- ✚ Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)
- ✚ Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

DIGITAL TECHNOLOGIES S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

A partire dal **19 maggio 2022**, Digital Technologies S.r.l., si è **trasformata in Società Benefit** inserendo all'interno del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

In data **8 agosto 2023** la Società ha ottenuto l'ambito traguardo della **certificazione BCorp**, con validità di 3 anni. In Italia attualmente solo 280 aziende hanno ottenuto tale certificazione.

Il termine "B Corp" identifica ormai un movimento globale, il cui scopo è predisporre una misurazione delle performance ambientali e sociali delle aziende, allo stesso modo in cui si misurano i risultati economici delle stesse.

Essere B-Corp significa rispettare determinati standard per garantire un impatto positivo sui propri dipendenti, sulla società e sull'ambiente, conciliando l'economia e il profitto con l'etica, la sostenibilità e il benessere.

La stessa è stata conseguita dopo un lungo periodo di Due Diligence che l'associazione BCorp ha svolto nei confronti della Società. La Due Diligence è stata di tipo finanziario e, soprattutto, gestionale: l'intento è stato quello di verificare come il business di Digital Technologies fosse sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale e di governance.

La Due Diligence è stata avviata con il questionario B-Impact Assessment, dove Digital Technologies ha ottenuto l'ottimo punteggio di 83/100 (la media di punteggio per aziende dello stesso settore di DT, in Italia, è di 52/100).

Il BIA (Business Impact Assessment) ha indagato i seguenti temi:

- Governance (responsabilità e trasparenza, verso l'interno e l'esterno)
- Workers (tutto ciò che riguarda i dipendenti: salari, formazione, benefit, qualità dell'ambiente lavorativo, proprietà ecc.)
- Community (azioni di supporto per la comunità, atteggiamenti socialmente utili, politiche di fornitura e logistica, creazione di posti di lavoro, ecc.)
- Environment (attenzione all'ambiente attraverso l'efficienza energetica, la riduzione dei rifiuti e dell'impatto ambientale, ecc.)
- Customers (impatto positivo dei prodotti o servizi offerti sui clienti)

A seguito del B-Impact Assesment sono intercorsi colloqui sia con BCorp Europe che con BCorp Usa, il cui esito è stato molto positivo, fino a giungere all'emissione della certificazione.

Il perimetro BCorp comprende non solo la Digital Technologies, ma anche tutte le aziende che fanno parte del gruppo. Anch'esse, quindi, sono da considerarsi a tutti gli effetti delle società B-Corp.

Corporate Governance

| Consiglio di amministrazione | |
|---------------------------------|-------------------------|
| Del Bue Marina | Presidente del CDA |
| Baldini Stefano | Amministratore Delegato |
| Del Bue Andrea Annibale Rodolfo | Consigliere |
| Del Bue Marco | Consigliere |
| Baldini Luca | Consigliere |






| Società di Revisione | |
|--------------------------|----------------------|
| Deloitte & Touche S.p.a. | Società di revisione |

| Collegio Sindacale | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Carrà Anna Maria | Presidente del Collegio Sindacale |
| Cribiù Matteo Luigi | Sindaco |
| Marzorati Marco Antonio | Sindaco |
| Branca Michela | Sindaco Supplente |
| Berra Alberto | Sindaco Supplente |



Le sedi

Digital Technologies opera attraverso diverse sedi, in Italia ed all'estero, di seguito riportate:

Sedi in Italia:

-  **Milano:** sede legale
-  **Trezzano sul Naviglio (MI):** Innovation Hub, primario sito operativo e tecnologico
-  **Genova:** sito operativo
-  **Piacenza:** sito tecnologico
-  **Torino:** sito operativo e tecnologico

Sedi estere:

-  **Madrid:** sede commerciale
-  **Shenzen:** sede commerciale

Grazie alla disponibilità di più sedi, Digital Technologies S.r.l. Società Benefit garantisce ai propri clienti la totale business continuity dei servizi.

IL GRUPPO



Compliance hub focalizzato sulla certificazione legale dei servizi digitali. Sviluppa piattaforme garanzia di conformità normativa.

archivium.digital



Consulting company che orienta la strategia di mercato del cliente, introducendo tecnologie a supporto della vendita e del marketing.

brainlab.digital



Company focalizzata sulla selezione e sulla promozione di tecnologie di avanguardia.

novatechs.digital



Consulting company focalizzata sul controllo di gestione e Business Intelligence. Sviluppa soluzioni gestionali, rivolte a PMI e PA.

pragmos.it



startupbakery

Start-up studio specializzato nella creazione di società di Software as a Service, con target B2B.

startup-bakery.com

Vision, Mission e Obiettivi

Digital Technologies intende diventare **l'intelligenza digitale** e italiana in grado di accrescere significativamente la maturità digitale dei propri clienti in tutto il mondo.

Si occupa dello **sviluppo sostenibile di piattaforme digitali** (iperautomazione e global e-invoicing) per l'automazione e la digitalizzazione dei processi dei propri clienti, mettendo a disposizione persone, competenze e tecnologie innovative.


L'Azienda persegue come **obiettivo principale il concreto miglioramento delle prestazioni operative dei propri clienti**: intervenendo sui processi, mira a renderli maggiormente competitivi e performanti, riducendone i costi fissi e aumentando le performance di redditività. Questo focalizzandosi su due aspetti principali:

- ✚ la gestione e l'ottimizzazione delle informazioni e dei contenuti destrutturati
- ✚ la revisione e l'innovazione tecnologica dei processi aziendali

Per conseguire tali risultati, Digital Technologies si avvale di un gruppo di professionisti altamente qualificati e specializzati nella creazione di piattaforme digitali di iperautomazione e fatturazione elettronica finalizzate ad ottenere risultati tangibili e misurabili. Le performance dei clienti vengono esponenzialmente incrementate grazie ad un approccio personalizzato, che consente l'implementazione di soluzioni flessibili, scalabili e totalmente integrabili con tutti i sistemi terzi già presenti nelle organizzazioni, senza dover effettuare alcun tipo di intervento su di essi.

Le caratteristiche differenzianti grazie alle quali Digital Technologies consegue i suddetti obiettivi sono le seguenti:

- ✚ **centralità del cliente e visione analitica**: la continua attenzione verso il cliente ed i suoi bisogni rende Digital Technologies un partner strategico di valore. Analizzando i processi interni, ne individua le inefficienze e propone soluzioni innovative per rispondere alle esigenze strategiche delle imprese;
- ✚ **eccellenza operativa, innovazione e miglioramento**: qualità e miglioramento continuo rappresentano due elementi cardine dell'operato Digital Technologies. Questi sono raggiunti mediante investimenti in tecnologie di innovazione e strumenti d'avanguardia nell'ambito di una strategia di business che crede fermamente nel modello dell'open innovation;

- 
competenze e know-how: il team Digital Technologies si compone di professionisti competenti e altamente qualificati.

Partnership, Certificazioni e Riconoscimenti

Digital Technologies S.r.l. Società Benefit persegue con convinzione il **paradigma dell'Open Innovation**, nella certezza che le imprese devono ricorrere a idee esterne, così come quelle interne, per progredire nel percorso di avanzamento delle proprie competenze tecnologiche. In tal senso l'Azienda che la vera innovazione debba essere conseguita con un modello di crescita che si affidi anche a strumenti e competenze esterne in particolare di startup, università, istituti di ricerca, consulenti e aziende partner.

Si riportano nella tabella sottostante le principali partnership, le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti:

| PARTNERSHIP | CERTIFICAZIONI | RICONOSCIMENTI |
|---|---|---|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |
|  |  | |

Con particolare riferimento alle **certificazioni**, al fine di operare al meglio nel proprio settore, Digital Technologies ha conseguito le seguenti:

- ✚ UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 27001:2018 per garantire ai propri Clienti la massima sicurezza ed attenzione nell'erogazione dei servizi di elaborazioni informatiche di back office;
- ✚ Certificazione Servizio Garanzia Italia GI15001:2012 del Datacenter che ospita le soluzioni tecnologiche di Digital Technologies;
- ✚ Compliance con regolamento europeo "GDPR – 2016/679" e adozione della figura di DPO (Data Protection Officer);
- ✚ ISO 37001, che identifica uno standard di gestione per la lotta contro la corruzione, istituendo una cultura di integrità, trasparenza e conformità.
- ✚ Rating di Legalità, con punteggio di 2,5 su 3.

Con particolare riferimento all'offerta Digital Technologies legata all'ambito della **fatturazione elettronica nazionale ed internazionale**, Digital Technologies è:

- ✚ certificata ISAE 3402 tramite Price Waterhouse Coopers (PWC);
- ✚ accreditata SOGEI;
- ✚ Open Point PEPPOL per l'interscambio di documenti amministrativi strutturati (come gli ordini NSO, i DDT e le fatture elettroniche nel mondo);
- ✚ Provider certificato per i servizi di fatturazione elettronica in Giappone;
- ✚ accreditata/segnalata presso Banca di Italia per servizi strategici, in merito ai servizi di fatturazione elettronica e conservazione a norma per il settore bancario e assicurativo.

In merito ai servizi di **Conservazione Digitale** a norma, si evidenzia che il gruppo è qualificato nel Market Place AgID e che il sistema di archiviazione è accreditato AGID.

Si precisa, infine, che i **Servizi di Firma Digitale** sono erogati in conformità alla normativa e standard previsti dal Regolamento Europeo eIDAS.

Infine, Digital Technologies adotta un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con i requisiti del **Dlgs 231/2001**.

La Responsabilità Sociale

Digital Technologies S.r.l. Società Benefit pone al centro del proprio operato e della propria filosofia aziendale la **responsabilità sociale d'impresa**, dove l'etica diviene un elemento essenziale sia nel modello organizzativo che nel modello di governance. Operare in modo responsabile e sostenibile rappresenta un imperativo per l'Azienda, che porta sul mercato piattaforme digitali di hyperautomation e global eInvoicing, basate sulle più avanzate tecnologie di automazione, per accrescere le performance di clienti e collaboratori. A conferma di ciò, Digital Technologies ha modificato il proprio Statuto sociale: modifica, questa, volta a rafforzare il posizionamento dell'Azienda come Società Benefit, nella ferma convinzione che l'esercizio di una attività economica debba essere condotto perseguendo finalità di beneficio comune e operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, clienti e fornitori.

FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Responsabile di impatto e finalità

Con la costituzione in Società Benefit, Digital Technologies S.r.l. ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il **perseguimento di finalità di beneficio comune**, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interesse di tutti gli stakeholder rilevanti per la società. La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per Digital Technologies propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali, al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili. La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti **Responsabile interno dell'impatto dell'azienda**, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e

completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Digital Technologies S.r.l. Società Benefit ha affidato tale incarico a Marina Del Bue.

Finalità di beneficio comune

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **6 obiettivi specifici**.

| | | |
|--|--|---|
|  GOVERNANCE Impegno per una Governance che consenta di agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa |  COMUNITÀ Impegno a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini. |  LAVORATORI Impegno a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo |
|  FORNITORI Impegno a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche |  CLIENTI e INNOVAZIONI Impegno a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche |  AMBIENTE L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale dei servizi proposti e dei processi interni |

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati per ciascun obiettivo, le azioni e i target per il 2023 e le azioni di miglioramento per il 2024 di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire/ha raggiunto.

- **FINALITA' 1: MIGLIORAMENTO DELLA GOVERNANCE**

Digital Technologies S.r.l. Società Benefit si impegna da sempre ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso. Di seguito sono state elencate le iniziative e le azioni sviluppate nel 2023 volte a migliorare la Governance aziendale e per ciascuna iniziativa i risultati raggiunti e il target obiettivo.

| GOVERNANCE | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| Oggetto | Indicatori 2023 | KPI Raggiunto | Target 2024 |
| Certificazione BCorp | Ottenimento certificazione | In data 8 agosto 2023 è stata ottenuta la certificazione B-Corp | Migliorare il punteggio BIA |
| Mantenimento modello 231 | Audit agli organi di Corporate Governance Segnalazioni ricevute | L'azienda, nell'arco del 2023 ha eseguito tutte le attività di audit agli organi competenti. L'azienda non ha ricevuto segnalazioni. | Aggiornamento del modello e nuova sessione di formazione a tutti i dipendenti. |
| Certificazioni | Mantenimento certificazioni | | |
| Piattaforma WhistleBlowing | Implementazione Piattaforma | Da dicembre 2023 l'azienda ha adottato la piattaforma WhistleBlowing | Mantenimento e aggiornamento della piattaforma |

- **FINALITA' 2: ATTENZIONE PER LA COMUNITA'**

Digital Technologies è attenta alla comunità e alle iniziative solidali. A tal proposito, si riportano nella tabella sottostante le iniziative intraprese nel 2023 e gli obiettivi del 2024.

| COMUNITÀ | | | |
|-------------------|--|--|--|
| Oggetto | Indicatori 2023 | KPI Raggiunto | Target 2024 |
| Donazioni | Ammontare donazioni effettuate/varietà destinatari | <p>Associazione Bambino Cardiopatico di Piacenza: donazione in occasione del Natale</p> <p>We run the Streets: donazione in occasione dell'evento graffiti nel Comune di Trezzano per favorire la riqualificazione e il decoro del quartiere</p> <p>ARCALI AFRICA ONLUS: l'azienda ha sostenuto l'associazione dei padri comboniani di Arcali per le loro attività nel territorio Africano</p> | <p>Donazione su base volontaria per la situazione in Ucraina</p> <p>Mantenimento donazioni in essere ed incremento iniziative benefiche a favore di associazioni presenti sul territorio</p> |
| Formazione | Sessioni di formazione per i dipendenti | L'azienda ha realizzato mensilmente webinar gratuiti su tematiche inerenti l'innovazione tecnologica. Inoltre, sono stati predisposti corsi di formazioni so soft e hard skills per le diverse aree aziendali | Proseguimento e incremento di questo strumento di informazione/formazione |

- **FINALITA' 3: LAVORATORI**

Digital Technologies ritiene da sempre che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro. Nella tabella che segue si riportano le importanti iniziative realizzate nel 2023 e gli obiettivi del 2024.

LAVORATORI

| Oggetto | Indicatori 2023 | KPI Raggiunto | Target 2024 |
|------------------------------------|---|--|--|
| Smart Working | Realizzazione di pratiche di SW in relazione alle indicazioni relative alla gestione della pandemia | Rispetto delle norme del piano di emergenza | Politica di smart working ufficiale Realizzazione di una politica condivisa e comunicata di smart working |
| Welfare aziendale | Implementazione nuovo format tessere welfare 2023 | Nuovo strumento distribuito ai dipendenti per permettere loro di avere una maggior scelta di spesa | Incrementare ulteriormente il welfare aziendale con concrete agevolazioni per i dipendenti |
| Parità di Genere | Presenza femminile | Presenza di 2/5 di quote rosa nel CDA Presenza di c.a. il 50% di quote rosa rispetto il totale della forza lavoro | Politiche di supporto e agevolazioni per le madri lavoratrici |
| Distributori Acqua gratuiti | Installazione distributori di acqua all'interno degli uffici, volto anche alla riduzione di rifiuti di plastica | Installazione dei primi distributori nell'Innovation Hub di Trezzano | Pianificare installazione di nuovi distributori nelle altre sedi del gruppo |

- **FINALITA' 4: FORNITORI**

Periodicamente, anche in ottica di mantenimento buona gestione secondo certificazione ISO 9001, vengono effettuate relazioni di affidabilità dei fornitori e, contestualmente, viene aggiornato il Database Fornitori. Vengono analizzate eventuali non conformità riscontrate durante l'anno e, successivamente, vengono definiti action plan per sanare le non conformità riscontrate.

FORNITORI

| Oggetto | Indicatori 2023 | KPI Raggiunto | Target 2024 |
|--------------------------|--|--|--|
| Analisi della conformità | Riscontro di non conformità con un fornitore | La non conformità è stata tempestivamente sanata assieme al supporto del fornitore | Previsioni Audit specifici su fornitori che evidenziano un rating basso. |

- **FINALITA' 5: CLIENTI E INNOVAZIONE**

Al fine di una continua innovazione tecnologica, Digital Technologies investe annualmente tempo e risorse in **progetti di Ricerca e Sviluppo e Innovazione Tecnologica**.

In questo modo, Digital può proporre sempre nuove soluzioni ai propri clienti. In particolar modo, nell'anno 2023, sono stati sviluppati 5 progetti di Innovazione Tecnologica di cui si fornirà maggiore dettaglio nella tabella che segue. L'azienda continuerà, anche nel 2024, ad investire in ricerca e sviluppo per proseguire il processo di innovazione tecnologica al fine di proporre innovative soluzioni ai propri clienti e ai prospects.

| INNOVAZIONE – RICERCA E SVILUPPO | | | |
|---|---|--|--|
| Oggetto | Indicatori 2023 | KPI Raggiunto | Target 2024 |
| Progetti/Soluzioni di innovazione tecnologica per i clienti | n. di progetti realizzati/livello di utilità del progetto per i clienti | <ul style="list-style-type: none"> • Progetto 1 - Progetto di innovazione tecnologica aziendale per lo studio e lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per invoice trading • Progetto 2 - Progetto di innovazione tecnologica aziendale per lo studio e lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per la fatturazione elettronica per la Francia • Progetto 3 - Progetto di innovazione tecnologica aziendale per lo studio e lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per | <p>Sviluppo di nuovi progetti di innovazione tecnologica sempre più tailor made sui clienti</p> <p>Continuo sviluppo di nuove soluzioni inerenti la fatturazione elettronica, soprattutto per paesi esteri</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | l'integrazione con sistemi di terzi per specifici paesi • Progetto 4 - Progetto di innovazione tecnologica aziendale per lo studio e lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per la fatturazione elettronica per la Serbia • Progetto 5 - Progetto di innovazione tecnologica aziendale per lo studio e lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per l'applicativo interno WEB DIGITAL | |
|--|--|---|--|

- **FINALITA' 6: AMBIENTE**

L'attenzione all'ambiente è punto di particolare attenzione per la Governance di Digital Technologies. A tal proposito si segnala quanto segue:

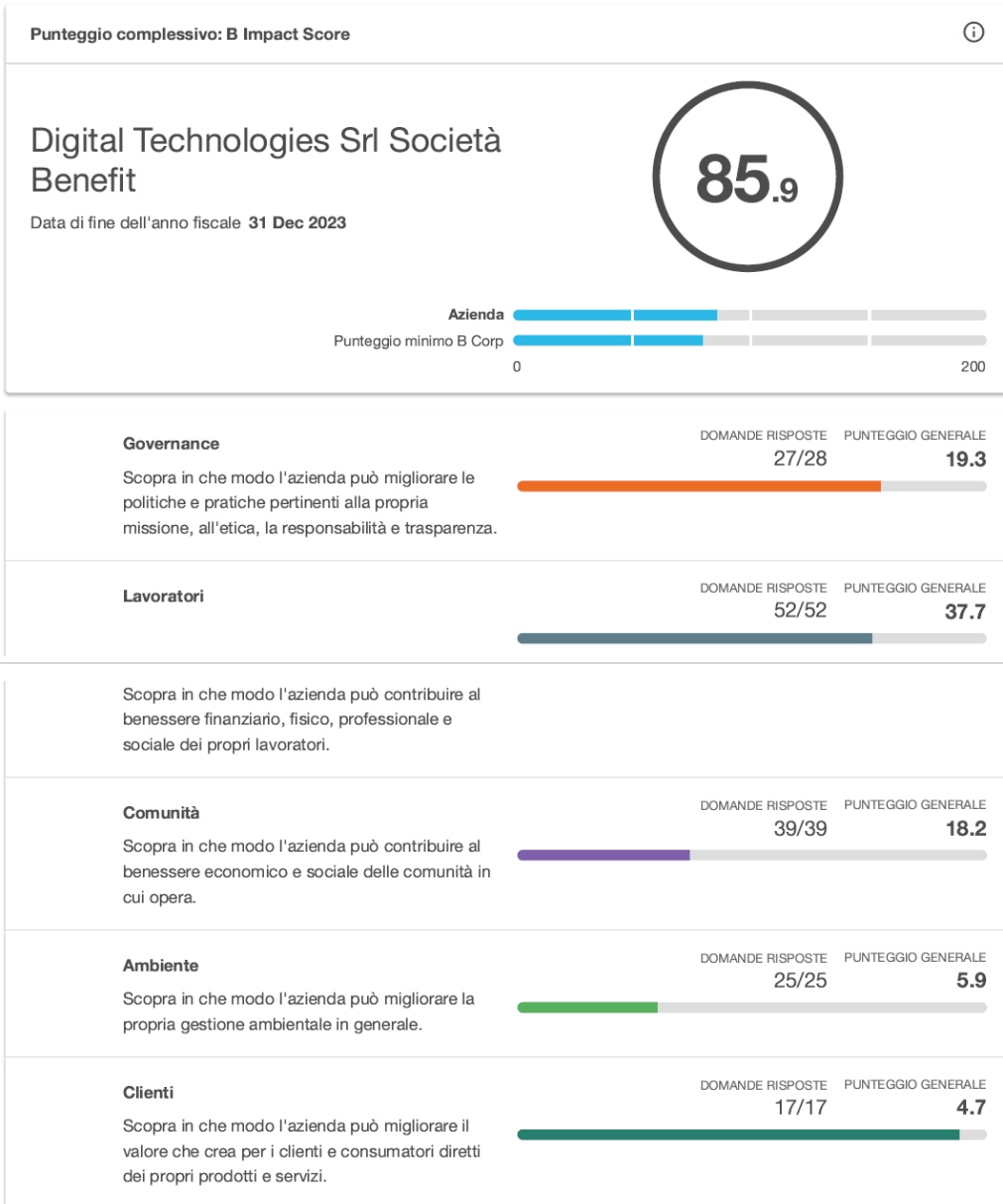
| AMBIENTE | | | |
|---|---|--|---|
| Oggetto | Indicatori 2023 | KPI Raggiunto | Target 2024 |
| Rifiuti e gestione differenziata | N. e tipologia contenitori per raccolta differenziata | Presenza di contenitori per la raccolta differenziata negli spazi comuni | Garantire una reale differenziazione dei rifiuti sia per gli spazi comuni sia per gli spazi individuali Contenitori più grandi negli spazi comuni. Utilizzo dei cestini negli uffici singoli (solo per la carta o contenitore unico per la carta) |
| Plastica | Eliminazione bottiglie/bicchieri plastica | Eliminazione bottiglie di Plastica Utilizzo del vetro per l'acqua sia contenitori sia bicchieri | Azienda plastic free |

| | | | |
|------------------------------|---|--|---|
| | | Installazione distributori di acqua | |
| Cultura dell'ambiente | | | <p>Revisione della policy delle auto nella logica della sostenibilità</p> <p>Coinvolgimento del personale per aumentare l'attenzione sull'ambiente e la sostenibilità</p> |
| Progetto Paperless | Quantità di carta utilizzata/acquistata | Diminuzione effettiva dell'utilizzo della carta anche grazie al coinvolgimento del personale nelle scelte aziendali | Azienda paperless |
| Politica dei viaggi | | | <p>Revisione della logica della policy viaggi coerentemente alle linee guida dettate</p> <p>Monitoraggio spese politica dei viaggi con definizione di un apposito schema</p> |
| Consumi | Riduzione consumi | Riduzione dell'utilizzo degli open space a favore di utilizzo di uffici di dimensioni più ridotte in termini di volumetria e, ove possibile, smart working, con drastico calo dei consumi di energia elettrica e riscaldamento | <p>Monitoraggio consumi</p> <p>Scelta di fornitori in grado di comunicare la provenienza dell'energia utilizzata</p> <p>Verifica ed impostazione monitoraggio consumi</p> <p>Coinvolgimento del personale per incentivare una politica di attenzione nei confronti degli sprechi e dei consumi (es. spegnere l'illuminazione quando non si utilizza un luogo, etc.)</p> |

VALUTAZIONE D'IMPATTO

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Digital Technologies S.r.l. Società Benefit si è avvalsa dello **standard di terza parte B Impact Assessment**. Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Si riporta di seguito una sintesi dell'impatto generato considerando **5 ambiti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. Attualmente il punteggio ottenuto da Digital Technologies S.r.l. Società Benefit risulta essere di **85,9**.



CONCLUSIONI

In questa seconda Relazione di impatto, rivolta a tutti i nostri stakeholder, abbiamo riunito in un solo documento i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa e l'impatto generato dalle nostre azioni, nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Digital Technologies intende proseguire con determinazione il percorso con il quale intendiamo diventare un esempio di eccellenza nel nostro mercato, con una attenzione alle comunità, alla cultura, al rispetto dell'ambiente e alla valorizzazione di tutto ciò, contribuendo così a sviluppare una realtà nel settore della digitalizzazione sempre più sostenibile. Tutto questo attraverso una governance che consenta di gestire in modo trasparente ed etico i rapporti con i propri lavoratori, le comunità, i clienti e fornitori. Il nostro impegno è e sarà quello di migliorare continuamente per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati, coniugando profitto e valore condiviso, in linea con la mission e i valori che ci hanno guidato da sempre nel nostro percorso di crescita.

Il Responsabile dell'Impatto
Marina Del Bue